

ロボット市場 / 消費者動向調査レポート 2009 Special Package

未来は今ここに

Release

Date: 2010/05/07

「ロボット市場 / 消費者動向調査レポート 2009」スペシャルパッケージ ～ 2010年5月7日～7月6日まで2ヶ月間限定 スリム(お試し版)特別価格キャンペーン

この度、ロボットビジネス関連のマーケティングサービスを展開する robobakkon プロジェクト(テンプロクシー、ウェルコインターナショナル、マーケティングテクノロジーの3社)は、マーケティングリサーチを行う株式会社クロス・マーケティング(東証マザーズ 3629)と、「ロボット市場 / 消費者動向調査レポート 2009」スペシャルパッケージの販売にともない、スリム(お試し版)特別価格キャンペーンを企画いたしました。

消費者が注目したロボット、ロボットのなもの、そしてロボットに関連する潜在意識について、1人でも多くのメーカー、事業企画担当者、研究開発者の方々にご覧頂ける様、キャンペーン第二弾では、CGM プライムレポート(ロボットに関する1,000超の消費者のブログ、コメント等の各種CGMデータの調査から、CGM記事量分析 / 関連用語分析 / 時系列 / 連動性分析をしたレポート)、及び、インサイトレポート(10代～60代までの男女約1,500人を対象に、ロボットに対する意識や認知度、ニーズ等についてオンライン調査したレポート)に、CDをセットにしたスリム版(お試し版)スペシャルパッケージを、2ヶ月間限定30,000円の特別価格で提供します。

CGM プライムレポート、インサイトレポートの各概要は、以下の通りとなります。

CGM プライムレポート概要

▶ 調査概要

- 期間: 2009年4月1日～6月30日(3ヶ月間)
- 対象: CGM(ブログ、コメント等)1,000人超
- 分析項目: CGM記事量分析 / 関連用語分析 / 時系列 / 連動性分析 等

▶ 特徴

ユーザである消費者のロボット(技術)関連製品 / サービスに対する評価、ニーズ、購買意欲、価値感、品質要求、また価値観等々について、CGMデータ収集・分析ツールを駆使し1,000人以上におよぶデータ量を時系列に捕捉し、テキストマイニング手法を駆使して好意的な意見や否定的な意見、頻出する語法等を多面的に評価・分析、更に注目製品 / サービスについては詳細分析・考察を加えています。

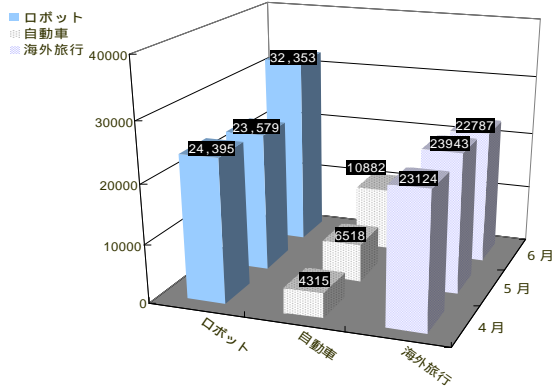
消費者の自発的、自然想起意見を集約した「ロボットCGMプライムレポート」から、様々な事業活動、マーケティング活動にご活用頂けます。

ロボット市場 / 消費者動向調査レポート 2009 Special Package

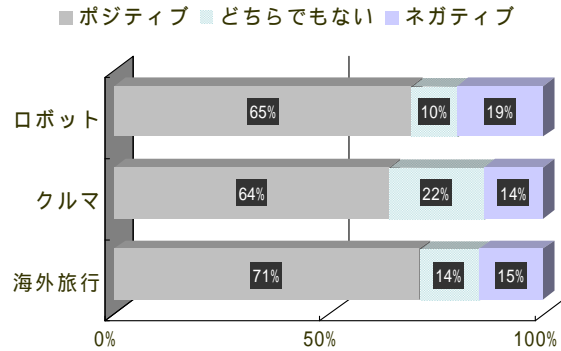
未来は今ここに

▶ 分析例

● 3ヶ月間の記事量推移



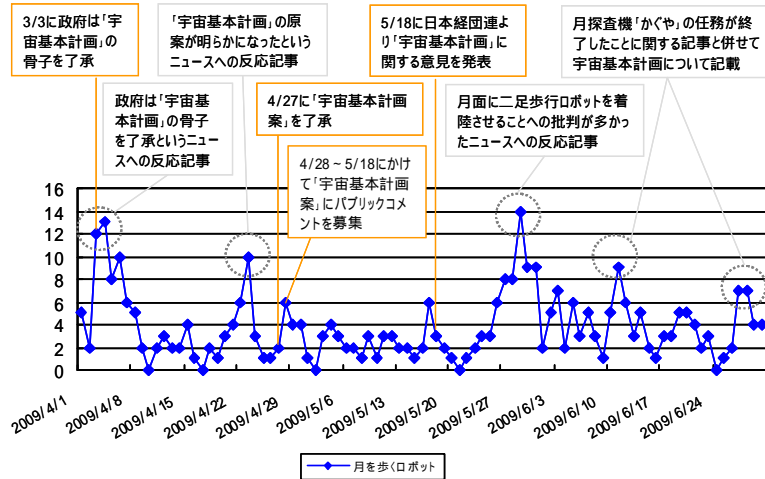
● 4~6月記事内容のポジ・ネガ比率



「ロボット」は、「海外旅行」と同程度、「自動車」を上回る記事量！

ポジティブ(好意的)な記事が過半数！

● 記事数推移(数増減と関連イベントの連動分析)



インサイトレポート概要

▶ 調査概要

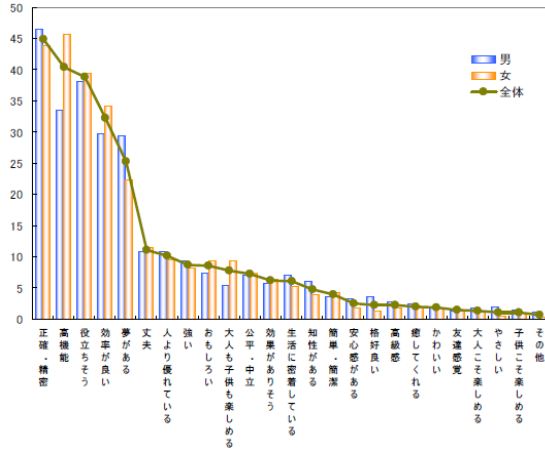
- 期間: 2009年11月13日~11月20日(1週間)
- 対象者: 全国、10代~60代までの男女約1,500人
- 調査手法: オンライン定量調査

▶ 特徴

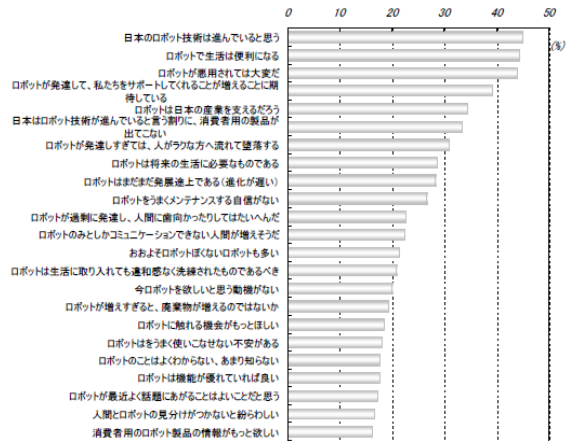
全国の10代~60代までの男女約1,500人を対象に、ロボットに対する意識や認知度、ニーズ等について10の設問をオンライン調査により実施しました。この調査を通じて、80%の消費者が「ロボットに魅力を感じている」こと、生活支援領域のニーズとして「掃除、整理・整頓、後片付け」が57%に上ること、また、掃除機におけるロボット機能の効用の分析・評価から、ロボット製品/サービスに対する潜在需要が再確認されました。

▶ 分析例

● ロボットの「良いイメージ」



● ロボットから「連想するもの」



CGM プライムレポート目次	インサイトレポート目次
<p>1. レポート概要</p> <p>1. 目的、期間、対象 CGM 等</p> <p>2. CGM とは</p> <p>2. 2009 年 4～6 月期の概況</p> <p>1. マクロトレンド</p> <p>2. 注目製品、イベント、研究開発などの概況</p> <p>3. 消費者市場の概況</p> <p>4. 総括・展望</p> <p>3. 主要トピック</p> <p>1. 主要ニュース一覧</p> <p>2. 主要画像一覧</p> <p>(1) 日本 / (2) 韓国 / (3) イギリス / (4) ドイツ</p> <p>3. 主要動画一覧</p> <p>(1) 日本 / (2) 韓国 / (3) イギリス / (4) ドイツ</p> <p>4. トピック・マクロ分析</p> <p>1. CGM 記事量分析</p> <p>2. 関連用語分析</p> <p>(1) 単語ランキング、傾向、具体例</p> <p>(2) 主な話題ランキング、傾向、具体例</p> <p>3. トピックと CGM の時系列 / 連動性分析</p> <p>(1) 全体</p> <p>(2) 製品、サービス系</p> <p>(3) 研究開発、企業 / 産業、イベント系</p> <p>(4) エンタテインメント系</p> <p>5. トピック・ミクロ分析</p> <p>トピック 1_月を歩くロボット</p> <p>(1) トピックと CGM の時系列 / 連動性分析</p> <p>(2) 宇宙計画に関する主要 CGM</p> <p>(3) パブリックコメントに関する主要 CGM</p> <p>(4) 二足歩行反対派に関する主要 CGM</p> <p>(5) 月探査「かぐや」に関連した CGM</p>	<p>1. 調査概要</p> <p>1. 対象、期間、調査・分析項目等</p> <p>2. サマリ</p> <p>1. 主要調査・分析結果</p> <p>2. オンライン調査結果</p> <p>3. クラスター分析</p> <p>4. コンジョイント分析結果</p> <p>3. オンライン調査結果</p> <p>1. 調査票</p> <p>2. 対象者属性</p> <p>3. 集計結果</p> <p>Q1: ロボットにしてほしいことや、欲しいロボットは？</p> <p>Q2: ロボットに魅力を感じますか？</p> <p>Q3: ロボットに関すること・関わることを何かしていますか？</p> <p>Q4: 現在のロボット関連製品、機器で、あなたが知っているものは？</p> <p>Q5: 現在のロボットで、あなたが「ロボット」と認めるものは？</p> <p>Q6: ロボットらしいと認めた理由は？ (FA)</p> <p>Q7: ロボットに持っている「よいイメージ」は？</p> <p>Q8: ロボットについて、あてはまると思うものは？</p> <p>Q9: あなたはアトムに何をしてほしいですか？ (FA)</p> <p>Q10:アトムにしてほしいことを、「3つまで」選択してください。</p> <p>3. 集計結果 ……クラスター別クロス集計</p> <p>クラスター分類 Q8: ロボットについて、あてはまると思うもの</p> <p>クロス_Q1: ロボットにしてほしいこと</p> <p>クロス_Q4: 知っている製品、機器</p> <p>クロス_Q5: ロボットと認める製品、機器</p> <p>クロス_Q7: ロボットに持つ「よいイメージ」</p>

▶ お問い合わせ先(総合窓口)

株式会社ウェルコ インターナショナル CGM プライムレポート 担当: 櫻井

〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 6-12-23 原宿山田ビル 6F

Tel. 03-6418-5519 Fax. 03-6418-5252

<http://www.wellco.org/> info@robobakkon.jp

▶ robobakkon について

「ロボット市場 / 消費者動向調査レポート」は、ロボットビジネス関連のマーケティングサービスを展開するテンプロクシー、定性調査の各種サービスを展開するウェルコインターナショナル、並びにコンジョイント分析手法による市場調査に豊富な実績を有するマーケティングテクノロジーの 3 社によるロボット市場の創出に向けた新マーケティングサービス開発プロジェクトです。 <http://www.robobakkon.jp> info@robobakkon.jp

▶▶ ビジネスパートナー

株式会社ライフメディア ネット調査サービス <http://www.lifemedia.co.jp/>

株式会社インターテキスト マーケティングコンサルテーション <http://www.intertext.co.jp/>

▶ 販売窓口

株式会社クロス・マーケティング

ライブラリビジネスグループ NS-Shop 販売窓口担当

東京都中央区銀座 8-15-2 銀座COM ビル 6F

Tel: 03-3549-1319 Fax: 03-3549-0221 ns-info@cross-m.co.jp

▶▶ 「ロボット市場 / 消費者動向調査レポート 2009」Special Package スペシャルキャンペーン第二弾

<http://shop.ns-research.jp/3/5/15162.html>