



## ▶ レポート内容

CGM プライムレポート	リッチ	スリム		リッチ	スリム
<b>1. レポート概要</b> 1. 目的、期間、対象 CGM 等 2. CGM とは <b>2. 2009 年 4～6 月期の概況</b> 1. マクロトレンド 2. 注目製品、イベント、研究開発などの概況 3. 消費者市場の概況 4. 総括・展望 <b>3. 主要トピック</b> 1. 主要ニュース一覧 2. 主要画像一覧 (1) 日本 (2) 韓国 (3) イギリス (4) ドイツ 3. 主要動画一覧 (1) 日本 (2) 韓国 (3) イギリス (4) ドイツ <b>4. トピック・マクロ分析</b> 1. CGM 記事量分析 2. 関連用語分析 (1) 単語ランキング、傾向、具体例 (2) 主な話題ランキング、傾向、具体例 3. トピックと CGM の時系列 / 運動性分析 (1) 全体 (2) 製品、サービス系 (3) 研究開発、企業 / 産業、イベント系 (4) エンタテインメント系			<b>5. トピック・ミクロ分析</b> トピック 1_月を歩くロボット (1) トピックと CGM の時系列 / 運動性分析 (2) 宇宙計画に関する主要 CGM (3) パブリックコメントに関する主要 CGM (4) 二足歩行反対派に関する主要 CGM (5) 月探査「かぐや」に関連した CGM トピック 2_ミニ耕運機「ピアンタ FV200」 (1) トピックと CGM の時系列 / 運動性分析 (2) 製品、ホンダの注目度に関する主要 CGM (3) CM など販促手法、価格に関する主要 CGM (4) 購入動機、使用事例に関する主要 CGM (5) 講習、アフターサービス、カセットボンベに関する CGM トピック 3_トランスフォーマー リベンジ (1) トピックと CGM の時系列 / 運動性分析 (2) 予告編に関する主要 CGM (3) 本編に関する主要 CGM (4) ロボットの特徴に関する CGM (5) 「自動車、バイク」に関連した CGM <b>6. シンボリック CGM</b> 1. トピック・ミクロのブログ例 2. 主要シンボリックブログ一覧(カテゴリ別) <b>7. ロングテール型 CGM</b> 1. ロングテール型ブログ例 2. 主要ロングテールブログ一覧( カテゴリ別)		
インサイトレポート	リッチ	スリム		リッチ	スリム
ロボットインサイトレポートとは <b>1. 調査概要</b> 1. 対象、期間、調査・分析項目等 2. コンジョイント分析とは <b>2. サマリ</b> 1. 主要調査・分析結果 2. オンライン調査結果 3. クラスター分析 4. コンジョイント分析結果 <b>3. オンライン調査結果</b> 1. 調査票 2. 対象者属性 3. 集計結果 Q1: ロボットにしてほしいことや、欲しいロボットは？ Q2: ロボットに魅力を感じますか？ Q3: ロボットに関すること・関わることを何かしていますか？ Q4: 現在のロボット関連製品、機器で、あなたが知っているものは？ Q5: 現在のロボットで、あなたが「ロボット」と認めるものは？ Q6: ロボットらしいと認めた理由は？(FA) Q7: ロボットに持っている「よいイメージ」は？ Q8: ロボットについて、あてはまると思うものは？ Q9: あなたはアトムに何をしてほしいですか？(FA) Q10:アトムにしてほしいことを、「3つまで」選択してください。			<b>3. 集計結果</b> ……クラスター別クロス集計 クラスター分類 Q8: ロボットについて、あてはまると思うもの クロス_Q1: ロボットにしてほしいこと クロス_Q4: 知っている製品、機器 クロス_Q5: ロボットと認める製品、機器 クロス_Q7: ロボットに持つ「よいイメージ」 <b>4. コンジョイント分析結果</b> 1. 調査質問 2. 実施方法 3. 対象者属性 4. 属性重要度 5. 各平均効用値 6. マインドシェア・シミュレーション パナソニック vs ダイソン パナソニック vs ルンバ 7. 分析・評価		

## ▶ 価格

スペシャルパッケージ	CGM プライム+インサイト各レポート標準版+CD	リッチセット	¥90,000(税込)
	CGM プライム+インサイト各レポートスリム版+CD	スリムセット	¥48,000(税込)
各レポート単体	CGM プライムレポート(111P)A4 判 + CD	標準版	¥70,000(税込)
		スリム版	¥30,000(税込)
	インサイトレポート(74P)A4 判 + CD	標準版	¥50,000(税込)
		スリム版	¥28,000(税込)

## ▶ 販売元

株式会社クロス・マーケティング ライブラリビジネスグループ  
 東京都中央区銀座 8-15-2 銀座COMビル 7F  
 Tel: 03-3549-1319 Fax: 03-3549-0221

## ▶ 発行元

株式会社ウェルコ インターナショナル ロボット調査レポート窓口: 櫻井  
 〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 6-12-23 原宿山田ビル 6F  
 Tel: 03-6418-5519 Fax: 03-6418-5252  
 E-mail: [info@robobakkon.jp](mailto:info@robobakkon.jp) URL: [www.robobakkon.jp](http://www.robobakkon.jp)